

**Skończona  
forma  
to dopiero  
początek**

**AKADEMIA**

hansgrohe

**Regulamin  
Konkursu**

# REGULAMIN KONKURSU

## „Skończona forma to dopiero początek”

### I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu jest Hansgrohe Sp z o.o. z siedzibą w Tarnowie Podgórnym przy ul. Sowiej 12 (KRS 52155), zwana w dalszej części Regulaminu „Organizatorem”.
2. Niniejszy Regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) jest wiążący dla Organizatora oraz Uczestników Konkursu, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników Konkursu. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają jedynie charakter informacyjny.
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy w szczególności od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych [t.j. Dz. U. 2015.612 ze zm.).
4. Konkurs nosi nazwę „Skończona forma to dopiero początek”.
5. Konkurs jest ogłaszany i organizowany za pośrednictwem strony internetowej [www.akademiahansgrohe.pl](http://www.akademiahansgrohe.pl) (zwanej dalej „Stroną Konkursową”).
6. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Regulamin obowiązuje w trakcie trwania Konkursu czyli od 3.10.2016 roku do dnia 22.03.2017 roku.
8. Udział w Konkursie jest bezpłatny i anonimowy do zakończenia pierwszego etapu Konkursu (imiona i nazwiska Finalistów opublikowane zostaną na Stronie Konkursowej).
9. Uczestnicy Konkursu są zobowiązani do przestrzegania niniejszego Regulaminu.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu osób, które naruszyły w sposób zawiniony postanowienia niniejszego Regulaminu, a także osób które prowadzą działania sprzeczne z prawem, z dobrymi obyczajami, a w szczególności, gdy swym zachowaniem godzą w interesy lub prawa osób trzecich.

### II. HARMONOGRAM

1. Konkurs rozpoczyna się dnia 3.10.2016 roku o godz. 0:00:00.
2. Konkurs odbywa się w dwóch etapach:
  - etap pierwszy – w którym Uczestnicy zgłaszają prace konkursowe (zwane dalej: „Projektami”), a Jury wybiera najlepsze prace, które zakwalifikowane zostaną do drugiego etapu,
  - etap drugi – w którym Finaliści Konkursu dokonają prezentacji swoich Projektów, na podstawie których Jury wybierze Laureatów Konkursu.
3. Ostateczny termin rejestracji i przesyłania Projektów do pierwszego etapu Konkursu to 11.12.2016 roku godz. 23:59:59.
4. Ogłoszenie wyników I etapu Konkursu (lista Finalistów Konkursu) odbędzie się 18.01.2016 roku na Stronie Konkursowej.
5. Ogłoszenie wyników II etapu Konkursu i wręczenie nagród odbędzie się 22.03.2017 roku w siedzibie Organizatora. Lista Laureatów Konkursu zostanie ogłoszona na Stronie Konkursowej.

### III. UCZESTNICY KONKURSU

1. W Konkursie mogą brać udział pełnoletnie osoby fizyczne mające stałe miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz spełniające pozostałe warunki określone w niniejszym punkcie.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora, a także członkowie najbliższych rodzin tych osób. Przez członków najbliższej rodziny należy rozumieć: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz ich małżonków, a także osoby pozostające w stosunku przysposobienia lub mieszkające we wspólnym gospodarstwie domowym.
3. Uczestnikiem Konkursu nazywany jest każdy kto:
  - a. zarejestruje się na Stronie Konkursowej, zaakceptuje Regulamin Konkursu i wyrazi zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora
  - b. w terminie wskazanym w Regulaminie prześle do Organizatora za pośrednictwem Strony Konkursowej Projekt
  - c. spełnia warunki określone w pkt 1, 2 i 4 niniejszego rozdziału.
4. W Konkursie mogą brać udział:
  - a. Studenci uczelni państwowych oraz szkół prywatnych i kursów kształcących w kierunkach związanych z tematyką konkursu.
  - b. Absolwenci uczelni państwowych oraz szkół prywatnych i kursów kształcących w kierunkach związanych z tematyką konkursu.
  - c. Architekci, projektanci wnętrz posiadający własne biura architektoniczne i pracownie projektowe, a także zatrudnieni w nich.
5. W Konkursie mogą brać udział Zespoły Projektowe składające się maksymalnie z trzech osób spełniających kryteria opisane w punktach III.1-4 (każda osoba z osobną). Zespół Projektowy traktowany jest jako jeden Uczestnik Konkursu.
6. Jeden Uczestnik Konkursu lub Zespół Projektowy może przesłać na konkurs maksymalnie dwa projekty, przy czym jeden Uczestnik lub Zespół Projektowy może wygrać tylko jedną nagrodę.
7. Finalistą Konkursu nazywany jest każdy Uczestnik, którego Projekt zostanie wybrany przez Jury do udziału w drugim etapie Konkursu.
8. Laureat to Uczestnik Konkursu, którego Projekt zostanie nagrodzony przez Jury nagrodą główną lub jedną z dwóch nagród specjalnych.
9. Każdy Uczestnik Konkursu otrzyma Godło, które będzie generowane automatycznie w momencie rejestracji na Stronie Konkursowej i które musi być umieszczone na wszystkich planszach konkursowych wchodzących w skład Projektu. Godło to numer wygenerowany przez Organizatora podczas rejestracji na Stronie Konkursowej. W przypadku Zespołów Projektowych nadawane jest dla Projektu jedno wspólne Godło.

### IV. TEMAT KONKURSU

1. Tematem Konkursu „Skończona forma to dopiero początek” jest przygotowanie pracy konkursowej (Projektu) w postaci projektu łazienki z wykorzystaniem armatury z marki Axor (Hansgrohe) zmodyfikowanej w ramach możliwości Manufaktury Axor
2. Projekt musi zawierać co najmniej baterię umywalkową z jednej z kolekcji marki Axor (Hansgrohe) zmodyfikowaną w zakresie koloru i/lub wymiarów i/lub grawerunku na korpusie oraz spełniać warunki techniczne określone w rozdziale VI Regulaminu.

3. Zgłaszany do konkursu Projekt może być zrealizowanym projektem łazienki. Musi spełniać warunek określony w punkcie IV.2.
4. Pliki 3d (dxf/dwg) wybranych modeli baterii dostępne są na Stronie Konkursowej. Pliki 3d dla pozostałych modeli baterii dostępne są na życzenie po wysłaniu zapytania na adres: [barbara.pol@hansgrohe.pl](mailto:barbara.pol@hansgrohe.pl)
5. Przedstawiona w Projekcie łazienka ma być pomieszczeniem samodzielnym, funkcjonalnym, możliwym do zrealizowania w rzeczywistości. Może posiadać okno, skośne ściany, wnęki.
6. Uczestnik Konkursu może zgłosić wyłącznie Projekt, który nie był wcześniej zgłaszany w innych konkursach pod rygorem wykluczenia z uczestnictwa w Konkursie.
7. Projekt nie może:
  - a. naruszać dobrych obyczajów,
  - b. naruszać praw osób trzecich, w tym praw autorskich.
8. Wytyczne dla Projektu:
  - strefa umywalki, strefa prysznicowa i/lub wanna, WC
  - miejsce do przechowywania, oświetlenie

## **V. KRYTERIA OCENY**

1. Przy ocenie Projektu będą brane pod uwagę następujące kryteria:
  - a. funkcjonalność
  - b. możliwość realizacji zaproponowanych rozwiązań
  - c. pomysłowość i walory estetyczne
2. Przy ocenie zgłoszonych Projektów Jury zwróci szczególną uwagę na kreatywne myślenie, wykorzystanie potencjału Manufaktury Axor i spójność stylistyczną.
3. Ocenie Jury będą podlegały wszystkie prawidłowo – w myśl postanowień Regulaminu – zgłoszone Projekty.

## **VI. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE**

1. Projekt musi spełniać następujące warunki techniczne:
  - W skład projektu musi wchodzić 1-2 plansz zapisanych w formie elektronicznej (w formacie PDF lub jpg)
  - Plansze mają mieć format B2 (70 × 50 cm)
  - Plansze muszą być przesłane w formie do druku (300 dpi), 1 plansza maksymalnie 9 MB
  - Plansze powinny zawierać rzut, przekrój oraz wizualizacje, mogą zawierać również opisy
  - W przypadku Projektów zrealizowanych plansze mogą zawierać zdjęcia zamiast wizualizacji
  - Wszystkie plansze muszą być opatrzone Godłem.
2. W przypadku zgłaszania projektu przez Zespół Projektowy, na stronie musi zarejestrować się jedna osoba – Reprezentant Zespołu. Reprezentant Zespołu Projektowego zobowiązany jest przesłać dane wszystkich Członków Zespołu Projektowego na adres [barbara.pol@hansgrohe.pl](mailto:barbara.pol@hansgrohe.pl)
3. Każdy Uczestnik przystępujący do Konkursu oświadcza, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe i osobiste do zgłoszonego Projektu.
4. Konkurs jest anonimowy, aż do momentu rozstrzygnięcia I etapu Konkursu. Jurorzy oceniający Projekty podczas I etapu Konkursu nie mają dostępu do danych osobowych Uczestników.
5. Wraz ze zgłoszeniem Projektu Uczestnicy udzielają Organizatorowi licencji na korzy-

stanie z Projektów w następujący sposób: Organizator ma prawo do wykorzystania Projektów Finalistów Konkursu w celach promocyjnych, w formie drukowanej lub elektronicznej, na wystawach, w prasie, internecie i materiałach reklamowych oraz w formie realizacji projektu ekspozycji produktów znajdujących się w ofercie Organizatora. Projekty będą wykorzystywane w powiązaniu z nazwiskiem Uczestników Konkursu będących ich autorami.

6. Prawa autorskie do zrealizowanych Projektów pozostają po stronie Uczestników Konkursu.
7. Uczestnik Konkursu oświadcza, że jest odpowiedzialny za zgodność Projektu z prawem oraz ponosi pełną odpowiedzialność w stosunku do Organizatora, jak i osób trzecich za ewentualne szkody spowodowane zgłoszeniem Projektu do Konkursu oraz że ponosi pełną i nieograniczoną odpowiedzialność w przypadku gdyby Projekt naruszył prawa osób trzecich.

## **VII. WARUNKI UDZIAŁU W DRUGIM ETAPIE KONKURSU**

1. Do drugiego etapu Konkursu zakwalifikowanych zostanie min. 3 (słownie: trzy) najlepszych Projektów wybranych przez Jury.
2. Każdy Uczestnik drugiego etapu Konkursu zobowiązany jest przygotować prezentację Projektu, którą przedstawi osobiście przed Jury w dniu Finału 22.03.2017 r. w siedzibie Organizatora.
3. Prezentacja może mieć dowolną formę (np. PPT, video, makieta). Formuła prezentacji ma pasować do charakteru projektu i podkreślać jego walory.
4. Organizator pokrywa koszty pobytu, z wyłączeniem kosztów dojazdu do siedziby Organizatora, na spotkaniu Finałowym w siedzibie organizatora w Tarnowie Podgórnym k/Poznania: nocleg (pokój 1, 2 lub 3 osobowy w hotelu w standardzie min. \*\*\*) oraz wyżywienie (śniadanie, obiad).
5. Finaliści organizują dojazd do Poznania z miejsca zamieszkania we własnym zakresie i pokrywają jego koszt.

## **VIII. JURY**

1. W skład Jury Konkursu wchodzi:
  - Małgorzata Szczepańska, redaktor naczelna Elle Decoration
  - Bogumiła Jung, Prorektor Uniwersytetu Artystycznego w Poznaniu, prezes Stowarzyszenia Projektantów Form Przemysłowych SPFP
  - Maria Tyniec, architekt wnętrz, publicystka
  - Dagmara Jakubczak, autorka bloga FORelements.pl
  - Paweł Balcerzak, wykładowca na Wydziale Wzornictwa Przemysłowego ASP w Warszawie
  - Wojciech Trzcionka, dyrektor wydawniczy magazynu Design Alive
  - Robert Kamiński, Prezes Zarządu Hansgrohe Sp. z o.o.
2. Pracami Jury kieruje Przewodnicząca – Małgorzata Szczepańska.
3. Obrady Jury są tajne.
4. Jury podejmuje decyzje zwykłą większością głosów.
5. Decyzje Jury są ostateczne, co nie wyłącza prawa Uczestnika Konkursu do dochodzenia roszczeń związanych z Konkursem przed sądami powszechnymi na zasadach ogólnych.

## **IX. NAGRODY**

1. Jury przyzna w Konkursie nagrodę główną w postaci zagranicznego kursu zawodowego. Kurs będzie wybierany wspólnie z Laureatem Konkursu, aby był zgodny z Jego potrzebami i zainteresowaniami. Organizator deklaruje, że pokryje uzgodnione wcześniej z Laureatem koszty podróży i zakwaterowania w czasie trwania kursu. Łączna wartość nagrody (koszt kursu, podróży i zakwaterowania) nie będzie przekraczała 20 000 PLN.
2. Nagroda główna zostanie wypłacona na właściwe rachunek podmiotu organizującego kurs, przewoźnika lub hotelu, albo zostanie wypłacona w postaci zwrotu kosztów poniesionych przez Laureata Konkursu na podstawie przedstawionych przez niego rachunków.
3. Nagroda nie może być zamieniona na ekwiwalent finansowy.
4. Jury przyzna dwie nagrody specjalne w wysokości 5000 PLN każda:
  - Jedna nagroda specjalna zostanie przyznana dla projektu przygotowanego przez Studenta lub Zespół Projektowy, w którego skład wchodzi tylko i wyłącznie Student.
  - Druga nagroda specjalna zostanie przyznana dla projektu przygotowanego przez Projektanta wnętrz, Architekta lub Zespół Projektowy, w którego skład wchodzi osoba zawodowo zajmujące się projektowaniem
5. Organizator oświadcza, że od przyznanej nagrody naliczy podatek zryczałtowany w wysokości 10% i odprowadzi go jako płatnik podatku w imieniu Laureata Konkursu do właściwego Urzędu Skarbowego.
6. Organizator przyznaje Laureatom Konkursu dodatkową nagrodę pieniężną w kwocie odpowiadającej zobowiązaniu z tytułu podatku dochodowego, który zostanie uiszczona przez Organizatora zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego – ustawa z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. DZ.U.2012.361 ze zm.). Uczestnik poprzez przystąpienie do Konkursu i akceptację niniejszego Regulaminu nieodwołalnie wyraża zgodę na przeznaczenie dodatkowej nagrody pieniężnej na poczet zobowiązania z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych.
7. Nagrody przyznane Zespołowi Projektowemu przysługują wszystkim członkom Zespołu Projektowemu łącznie (nagrody nie są przyznawane poszczególnym członkom Zespołu Projektowego z osobna).
8. Organizator pozostawia sobie oraz Jurorom możliwość ufundowania dodatkowych nagród oraz możliwość nieprzyznania nagrody głównej i nagród specjalnych.
9. Uczestnicy Konkursu nie mają prawa przeniesienia prawa do nagrody na osobę trzecią.
10. Uczestnicy Konkursu mają prawo do wykorzystywania informacji o udziale w Konkursie w celach promocyjnych

## **X. REKLAMACJE**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać Organizatorowi na piśmie w czasie trwania Konkursu lub nie później jak w ciągu 30 dni od dnia jego zakończenia, na adres Organizatora, z dopiskiem: „Skonczona forma to dopiero początek”. O zachowaniu terminu, o którym mowa w zdaniu poprzednim decyduje data nadania przesyłki w placówce pocztowej lub u kuriera
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika Konkursu, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie później niż w ciągu 21 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
4. Uczestnik zostaje powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym wysłanym

na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

## **XI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, z tym że zmiany Regulaminu nie mogą pogorszyć nabytych już praw Uczestników Konkursu.
2. Informacja o ewentualnych zmianach zostanie opublikowana na Stronie Konkursowej oraz stronie [www.hansgrohe.pl](http://www.hansgrohe.pl).
3. W zakresie nie uregulowanym w treści przedmiotowego Regulaminu znajdują zastosowanie odpowiednie przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu Cywilnego.
4. Ewentualne wątpliwości w zakresie interpretacji postanowień Regulaminu rozstrzygane są przez Organizatora, co nie wyłącza prawa Uczestnika Konkursu do dochodzenia roszczeń związanych z Konkursem przed sądami powszechnymi na zasadach ogólnych.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wpisanie przez Uczestników Konkursu nieprawidłowych danych osobowych.

Wszelkie ewentualne spory mogące wyniknąć z niniejszego Konkursu podlegają rozstrzygnięciu przez właściwy Sąd Powszechny.

